|  |
| --- |
| [Ime podjetja] |
| Akcijski načrt |
| [Podnaslov] |

|  |
| --- |
| [Avtor][Datum] |

Kazalo vsebine

[1. Uvod 2](#_Toc65820956)

[1.1. Namen dokumenta 2](#_Toc65820957)

[1.2. Ciljni bralci dokumenta 2](#_Toc65820958)

[1.3. Opis zadnje verzije dokumenta 2](#_Toc65820959)

[2. Ocena stanja podjetja na področju digitalizacije 3](#_Toc65820960)

[3. Strategija podjetja za digitalno transformacijo 4](#_Toc65820961)

[3.1. Izkušnja kupca 4](#_Toc65820962)

[3.2. Podatkovna strategija 4](#_Toc65820963)

[3.3. Procesi in digitalne rešitve za podporo poslovanja 4](#_Toc65820964)

[3.4. Strategija razvoja digitalnih kadrov in digitalnih delovnih mest 5](#_Toc65820965)

[3.5. Kibernetska varnost 5](#_Toc65820966)

[3.6. Industrija 4.0 5](#_Toc65820967)

[4. Vpliv operacije na okolje 6](#_Toc65820968)

# Uvod

## Namen dokumenta

[Opiši namen obstoja dokumenta]

## Ciljni bralci dokumenta

[Opiši, komu je dokument namenjen]

## Opis zadnje verzije dokumenta

[Opiši, zadnje spremembe dokumenta]

# Ocena stanja podjetja na področju digitalizacije

**[Ocena stanja naj zajema vse elemente digitalne strategije predstavljene v nadaljevanju. Ocena mora vsebovati trenutno stanje in opis potrebe za nadgradnjo.]**

# Strategija podjetja za digitalno transformacijo

## 3.1. Izkušnja kupca

**[Na kakšen način bo digitalizacija izboljšala komunikacijo s kupci in dobavitelji.]**

* definiranje tipičnih predstavnikov (person) za ciljne segmente najpomembnejših kupcev;
* definiranje najpomembnejše potrebe in ciljev tipičnih kupcev/person ter definicija ponudbe vrednosti zanje;
* groba definicija življenjskega cikla odnosov s kupci;
* okvir razvoja večkanalnega poslovanja (skoz katere komunikacijske in prodajne kanale boste naslavljali ciljne skupine kupcev),
* izhodišča prisotnosti na spletu s ključnimi elementi uporabniške izkušnje in izbira družbenih omrežij za nagovarjanje kupcev;
* izhodišča strategije digitalnega trženja.

##  Podatkovna strategija

**[Kako intenzivna bo optimizacija poslovanja na področju vzpostavitve sistema zbiranja, transakcije, sledljivosti, shranjevanja, obdelave in vizualizacije podatkov (na primer: vzpostavitve baz, odločanje na osnovi podatkovne analitike …)]**

* Izhodišča upravljanja podatkov: katere podatke potrebujete, kje so glavni viri podatkov, kako jih obdelujete in analizirate;
* seznam glavnih skupin poslovnih odločitev in katere skupine podatkov in informacij potrebujete zanje;
* seznam morebitnih področij za vpeljavo rešitev poslovne analitike, strojnega učenja…;
* identifikacija potreb po vključevanju velikih podatkov;
* usklajenost s splošno uredbo EU o varstvu podatkov (GDPR).

## Procesi in digitalne rešitve za podporo poslovanja

**[Kako intenzivna bo optimizacija poslovanja, ukrepe, ki omogočajo nadaljevanje dela zaradi omejevalnih ukrepov Covid-19, nadgradnja poslovnega modela, kjer je poudarek na inovacijah in razvoju]**

* seznam ključnih procesov za digitalizacijo;
* seznam potrebnih integracij procesov znotraj podjetja in med podjetji;
* seznam popotovanja kupcev ali izhodiščni opis ključnih elementov skladnosti zunanjih kupčevih procesov in notranjih procesov podjetja;
* seznam digitalnih tehnologij za podporo procesom;
* seznam digitalnih rešitev oz. predlogi iniciativ projektov za digitalne rešitve (npr. dokumentni sistemi, orodja za sodelovanje, mobilne rešitve, AI rešitve…)

## Strategija razvoja digitalnih kadrov in digitalnih delovnih mest

**[Kakšna je osredotočenost na človeški kapital, stopnja vključenosti zaposlenih, pridobivanje digitalnih kompetenc]**

* Ocena digitalnih kompetenc oz. ustrezne usposobljenosti in načrti zagotavljanja le teh
* definiranje elementov izkušnje zaposlenih;
* okvir načrta uvajanja digitalnih rešitev za digitalizacijo kadrovskih procesov;

## Kibernetska varnost

**[Pomen kibernetske varnosti pri vlagatelju, njegovo pripravljenost na izvedbo penetracijskega / varnostnega testa in odpravo pomanjkljivosti na področju kibernetske varnosti.]**

* definiranje skupin ključnih poslovnih tveganj iz naslova poslovanja in sprememb v poslovanju iz stališča digitalizacije poslovanja;
* definiranje potrebnih kompetenc za obvladovanje kibernetske varnosti;
* izhodiščne usmeritve glede politik informacijske varnosti in neprekinjenega poslovanja;
* skladnost poslovanja z varnostnimi zakonskimi okviri in standardi na področju kibernetske varnosti.

## Industrija 4.0

**[Izvedba ena od ukrepov, kot so izdelava digitalnega dvojčka proizvodnega procesa (po konceptu pametne tovarne), integracija IoT platforme z obstoječo informatizacijo proizvodnje (po konceptu pametne tovarne) ali uvajanje senzorjev v poslovne procese, nakup opreme za avtomatizacijo in robotizacijo proizvodnje ter implementacija DIGITAL LEAN-a.]**

* Analiza podatkovnih virov v proizvodnem procesu:
	+ Kateri podatki se zbirajo
	+ Rangiranje podatkov po pomembnosti za odločanje
	+ Odvisnosti in povezanosti med podatki
* Okvir načrta integracije podatkovnih virov s ciljem doseči nivo zrelosti »Single source of truth«
	+ Vizualizacija
* Okvir načrta vpeljave podatkovne analitike s ciljem razviti proaktivno analitiko in iskanje izboljšav v vrednostni verigi:
	+ enostavna analiza ekonomičnosti in/ali okvir načrta pilotnega testiranja in uvajanja digitalnih dvojčkov;
	+ presoja zrelosti konceptov stalnih izboljšav (Digital Lean) v proizvodnji;
	+ pilotno testiranje tehnoloških platform : IIoT, AI, Machine learning, Cloud, BlockChain…
* Okvir načrta vzpostavitve ekosistema partnerjev za pridobitev ustreznih kompetenc in hitro uvajanje novih proizvodnih tehnologij

# Vpliv operacije na okolje

**[Uvedba izboljšanega poslovne procese, kot so, brezpapirno poslovanje, učinkovitejši poslovni procesi, pametna logistika, pametno upravljanje, vzdrževanje/oskrba/delo na daljavo, ki bodo vplivali na snovno in energetsko učinkovitost (npr. uvedba standarda iz serije ISO 14000). Poleg izboljšanih poslovnih procesov tudi uvedba energetsko in snovno učinkovite proizvodne procese.]**