

5. marec 2021

# Razpis za digitalizacijo Proizvodnje P4D

**1. DEL**

**Odgovori na najpogostejša vprašanja**



# Za kaj se gre?

---

**Ne glede na razpis ... danes ni več vprašanje, ali digitalizirati. Vprašanje je, koliko digitalizacije smo že uvedli in do kam moramo, da podjetje ostane konkurenčno.**

Nedavni dogodki so digitalizacijo še pospešili in spodbude s tega področja so odlična priložnost za ureditev poslovanja, miselnosti in dvig digitalnega zavedanja zaposlenih.

Razpis spodbuja predvsem proizvodna podjetja, da investirajo v programsko in strojno opremo. Glede na predvideno višino sofinanciranih sredstev, 30.000 do 100.000 €, pa mora biti minimalna vrednost investicije v projekt 50.000 €. Sem so vključeni tudi stroški zunanjih izvajalcev, osnovnih sredstev in stroški zaposlenih, ki delajo na razpisu.



## Za vsak slučaj

### **Kaj je v tem primeru digitalizacija?**

Celovita preobrazba podjetja s pomočjo informacijske in strojne tehnologije.

Preverimo,  
ali ste pripravljeni  
za prijavo na razpis



# HITRI TEST: „Ali smo primerni za razpis?“

---

- ✓ **Prednost imajo proizvodna podjetja.** Na razpis se lahko prijavijo mikro, mala in srednje velika podjetja, prednost pa imajo podjetja iz proizvodne dejavnosti.
- ✓ **Najnižja vrednost investicije je 50.000 €.** V projekt boste morali vložiti minimalno 50.000 €, v ta znesek pa se prištevajo stroški:
  - opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev,
  - zaposlenih in
  - zunanjih izvajalcev.
- ✓ **Upoštevajte kratke roke.** Točni datumi še niso objavljeni, a znano je že, da so prijavni roki tokrat krajši. Dobro je vedeti, da bo za ustrezno pripravo dokumentacije manj časa kot sicer, celoten projekt digitalizacije pa mora biti zaključen jeseni 2021.
- ✓ **Digitalizirati je treba vsaj 3 področja.** Odločiti se morate za digitalizacijo najmanj 3 področij, kot so na primer: proizvodnja, nabava, finance, kadrovanje, beleženje delovnega časa ...
- ✓ **Najmanj 5 zaposlenih** morate imeti v svojem podjetju zato, da zadostite pogojem razpisa.
- ✓ **Dvig dodane vrednosti zaposlenih** sicer ni pogoj, ravno tako ni nikjer predpisana minimalna vrednost. Dobro pa je vedeti, da je na zadnjem razpisu največ točk prineslo, če se je zaradi digitalizacije vrednost na zaposlenega dvignila za 7 % ali več.

# Pred prijavo je dobro poznati roke

2. ali 9. april 2021	Uradna objava razpisa
15. marec 2021	Zaključek zbiranja naročil za sodelovanje s Saop kot zunanjim ponudnikom programskih rešitev
27. april 2021	Predviden datum zaključka zbiranja prijav (točen datum bo objavljen v razpisni dokumentaciji)
Predvidoma 60 dni od dneva odpiranja vlog	Razglasitev upravičencev do nepovratnih sredstev v sklopu razpisa Spodbude za digitalno transformacijo - P4D 2019 – 2023
20. oktober 2021	Zaključek projekta digitalne transformacije in poravnane vse obveznosti do zunanjih izvajalcev



## Pomembno je vedeti

**Vsi roki so trenutno informativne narave.** Informacije so podane na podlagi lanske in trenutno dostopne razpisne dokumentacije za Digitalno transformacijo P4D. Uradni pogoji bodo natančno določeni in objavljeni v javnem razpisu, ki bo na spletni strani [Slovenskega podjetniškega sklada](#) objavljen predvidoma 2. ali 9. aprila 2021. Objavljena bodo tudi vsa navodila.

# Odgovori na najpogostejša vprašanja





## Koliko morate minimalno investirati v digitalizacijo?

**50.000 €.** Na razpisu ne morete dobiti manj kot 30.000 €, zato projekti nižjih vrednosti tokrat ne pridejo v poštev. Ker je predvideno sofinanciranje **do 60 % stroškov**, morate zato prijaviti projekt, ki znaša najmanj 50.000 € ali več (60 % od 50K je ravno 30K).



## BISTVO: Kateri stroški se v razpisu obravnavajo kot upravičeni?

- Nakup programske opreme
- Nakup strojne opreme
- Stroški storitev zunanjih izvajalcev (instalacija opreme, svetovanja in usposabljanje zaposlenih)
- Stroški dela zaposlenih na projektu:
  - Stroški plač
  - Povračila stroškov (malice, prevoz ...)
- Posredne stroške (telefon, elektrika, poštnina ...) pa dobite izplačane v višini 15 % stroškov dela zaposlenih na projektu.



## Pomembno je vedeti

**Za dokončno potrditev**, kateri stroški sodijo v razpis, priporočamo, da se v vsakem primeru obrnete še na Slovenski podjetniški sklad. V praksi je vedno najbolj učinkovito, če dobite 100 % potrditev izvajalca razpisa.



## **Kateri stroški nakupa PROGRAMSKE opreme se priznavajo kot upravičeni v razpisu?**

Sem sodi celoten poslovni informacijski sistem (ERP) z vsemi funkcionalnostmi, pa orodja za delo na daljavo ter oprema za zbiranje, transakcije, sledljivost, shranjevanje, obdelave in vizualizacijo podatkov.

PRIMER so programi, ki pokrivajo:

- Proizvodnjo (planiranje, kalkulacije, načrtovanje materiala ...)
- Nabavo (spremljanje dobaviteljev in zalog, planiranje nabav ...)
- Prodajo (prodajna naročila, spremljanje ponudb kupcem ...)
- Logistiko (spremljanje materiala po lokaciji v skladišču ...)
- Finance in računovodstvo, kadrovanje, evidenco prisotnosti zaposlenih
- Podatkovno analitiko (BI) ...



## **Kateri stroški nakupa STROJNE opreme se priznavajo kot upravičeni?**

Sem sodi oprema za avtomatizacijo in robotizacijo vaše proizvodnje ter oprema, ki omogoča prenos podatkov iz strojev v ERP sistem.

PRIMER: Senzorji IoT, terminali, čitalci, tiskalniki za izdelavo nalepk, roboti v proizvodnji in skladišču, pa tudi spletni strežniki, računalniki ...



## **Kateri stroški storitev zunanjih svetovalcev se priznavajo kot upravičeni?**

Gre za vse storitve, ki so potrebne, da uporabnik začne z delom oziroma se lahko začne uvajanje v programe ali strojno opremo. To so tako stroški usposabljanja in svetovanja, kot tudi stroški instalacije opreme.

PRIMER: Pri programski opremi gre za namestitve licenc, dodelitev uporabniških dostopov, ureditev testnega okolja in začetnih nastavitvev, vzpostavitev varnostnega sistema in vzpostavitev API metod.





## PRIMER: Informativni izračun stroškov na celotnem projektu

Za lažjo predstavo, kako planirati investicijo, smo pripravili informativno simulacijo stroškov.

### Programska oprema (licence)

NPR.: Programi za proizvodne procese, nabavo, prodajo, logistiko, finance, kadrovanje, beleženje prisotnosti, delo na daljavo ...

**+ 40.000 €**

### Strojna oprema

NPR.: Senzorji IoT, terminali, čitalci, tiskalniki za izdelavo nalepk, roboti v proizvodnji in skladišču, pa tudi spletni strežniki, računalniki ...

**+ 20.000 €**

### Stroški storitev zunanjih izvajalcev

Instalacija programske in strojne opreme ter vsa svetovanja in usposabljanja vaših zaposlenih.

**+ 10.000 €**

### Stroški dela zaposleni

Za stroške plač in povračila stroškov (malica ...) je določena pavšalna urna postavka. Lani je bila za razvojnika 23,09 €, za tehnika pa 15,39 €.

**+ 30.000 €**

### Posredni stroški (15 % stroškov plač)

Telefon, elektrika, morebitne službene poti, poština, potrošni material, komunalne storitve ...

**+ 4.500 €**

**SKUPAJ STROŠKI PROJEKTA: 104.500 €**

**PREJMETE 60 % SUBVENCIJE: 62.700 €**



## **Ali se vzdrževanje strojne ali programske opreme lahko prijavi med stroške?**

**Ne.** Mesečno ali letno vzdrževanje opreme ni upravičen strošek. Lahko pa prijavite najem nove strojne ali programske opreme.



## **Kateri programi s področja e-poslovanja pridejo v poštev?**

Sem prištevamo programe za elektronsko izmenjavo dokumentov znotraj vašega podjetja ali pa z vašimi partnerji (elektronske dobavnice in naročilnice, e-računi ...). Pomembno je, da dokumenti ne potujejo več v papirni obliki, se ne podvajajo ali založijo, ampak so na enem mestu v informacijskem programu (ERP).

Prav tako sodijo sem vse programske rešitve, ki omogočajo ekipno delo na dokumentih, projektih, elektronsko podpisovanje, identifikacijo, likvidacijo, potrjevanje dopustov, delovnih nalogov ...



## **Katere programske rešitve, vezane na dobavitelje in kupce, lahko prijavimo v razpis?**

V splošnem gre za programe, ki omogočajo optimalno elektronsko povezavo s kupci in dobavitelji. Sem sodijo programske rešitve za:

- Digitalno povezovanje proizvodnih strojev (koncept pametnih tovarn)
- Digitalno povezovanje procesov z dobavitelji in s kupci
- Poenostavitev naročanja stalnih kupcev (integrirano v ERP)
- Elektronske delovne naloge znotraj ERP sistema

Primer: Pri načrtovanju materialnih potreb informacijski sistem na podlagi kosovnic delovnega naloga opredeli, katere materiale potrebuje, preveri zaloge in nabavne naloge ter predvidene datume dobave.



## Ali lahko na razpis prijavimo projekt uvedbe novega CRM sistema?

**Da.** Gre za vzpostavitev internega sistema, ki vsem zaposlenim pri delu s kupci daje enotne informacije o kupčevih potrebah, izvedenih nakupih, vzdrževalnih primerih, reklamacijah, boniteti, neplačanih računih in drugih transakcijah.

Cilj je zagotoviti kupcu boljšo izkušnjo poslovanja s podjetjem in zagotavljanje večje vrednosti za kupca in podjetje.



## Ali lahko prijavimo nakup orodij za delo zaposlenih na daljavo?

**Da.** V poštev pridejo vsa informacijska orodja, ki podjetjem omogočajo nadaljevanje dela zaradi protikoronskih ukrepov, in sicer na naslednjih področjih:

- Oddaljen dostop do računalnika (ISLOnline ...)
- Virtualni sestanki in digitalna komunikacija (MS Teams, Zoom ...)
- Izvedba spletnih seminarjev (GoTo Webinar, MS Teams, Zoom ...)
- Ekipno delo na projektih (MS Teams, Slack, Asana, Zoho ...)
- Vodenje delovnega časa ([Saop mojINFO](#) ...) in kadrovske evidence ali nadgradnja že uvedenih orodij s tega področja
- Ekipno delo z dokumenti ([Saop eRegistrar](#), Shakespeare ...)
- Orodja za razvoj produktov na daljavo (npr. Miro ...)



## **Ali se izobraževanja uvrščajo med upravičene stroške?**

**Da.** Skupinska izobraževanja v zvezi z digitalizacijo in uvajanja v delo s programi ali strojno opremo lahko prijavite med stroške.

Sem sodijo tudi različni projekti za spodbudo Industrije 4.0, izobraževanja zaposlenih z namenom dviga kompetenc in boljšega poznavanja informacijskega okolja. Pogoj je le, da je učinke aktivnosti možno dokazati, sicer ne.



## **Ali lahko na razpis prijavimo nove poslovne modele kot rezultat digitalizacije podjetja?**

**Da.** Razpis podpira uvedbo novih delujočih poslovnih modelov, produktov ali storitev na osnovi digitalnih tehnologij. Mora pa v tem primeru rezultat ob zaključku projekta pokazati, da digitalizacija vpliva na povečanje inovativnost podjetja. Rezultat je na primer nov izdelek ali storitev na trgu.



## **Veliko dajemo na kibernetško varnost. Ali so te aktivnosti primerne za razpis?**

**Da.** Če vaše podjetje uvaja oziroma načrtuje uvedbo novega sistema ali procesov s področja kibernetške varnosti, se s tem povezani stroški štejejo za upravičene.



## Kaj je treba urediti ob prijavi na razpis?

Podrobne informacije bodo na voljo ob objavi razpisne dokumentacije, za zgled pa si lahko pogledamo, kako izgleda [pretekla priprava vloge](#).

### Izpolniti je treba ...

- Prijavni list, ki bo na voljo ob prijavi na [ePortalu](#)
- Predstavitveni načrt
- Finančna priloga za s. p.
- Finančna priloga za gospodarske družbe
- Pooblastilo za potrebe preverjanja podatkov pri FURS (Obrazec 3)

### Pomembna dokumentacija

- Akcijski načrt za izvedbo digitalne transformacije je dokumentacija, brez katere vaša vloga ne bo izbrana.
- Penetracijski test sicer ni obvezno gradivo, je pa zelo zaželen, saj vam prinese kar 6 točk.

Ker je priprava teh 2 dokumentov najbolj zahtevna, priporočamo, da pri tem poiščete pomoč zunanje agencije. Glejte tudi primere v nadaljevanju.



### Obvezno poravnani vsi davki in prispevki

Čeprav lahko vaše podjetje odlično posluje, se v praksi rado zgodi, da iz različnih računovodskih razlogov prijavitelj nima poravnanih vseh dajatev. Toplo priporočamo, da ste na vezi s svojo računovodjo.

### 3 konkurenčne ponudbe

Zbrati morate 3 konkurenčne ponudbe za vse projektne stroške, ki so predmet prijave. Ponudb ob prijavi sicer ni treba priložiti, se pa zahtevajo pri pripravi zahtevka za izplačilo, ko dokazujete upravičene stroške.



## Kaj vsebuje akcijski načrt za izvedbo digitalne transformacije?

Akcijski načrt mora biti izveden na vsaj naslednjih ključnih področjih:

- Izkušnja kupca
- Podatkovna strategija
- Procesi in digitalne rešitve za podporo poslovanja
- Digitalni poslovni modeli, produkti in storitve
- Strategija razvoja digitalnih kadrov in digitalnih delovnih mest
- Strategija razvoja digitalne kulture
- Kibernetska varnost
- Industrija 4.0 (samo za vlagatelje, ki proizvajajo proizvode in spadajo v okviru Standardne klasifikacije dejavnosti v področje C – Predelovalne dejavnosti).

Za usmeritev smo s pomočjo agencije ALIAS PLUS pripravili primer akcijskega načrta, ki ga lahko brezplačno naročite s klikom na gumb:

[PREVZEMI VZOREC AKCIJSKEGA NAČRTA](#)



## Kaj je penetracijski test in kako ga opravimo?

Penetracijski test je namišljen napad na vaše omrežne naprave ali najeto zunanjo infrastrukturo, kjer s simuliranim vdorom zunanjega ali notranjega napadalca preverijo pomanjkljivosti varnostnega sistema.

Napad je nadzorovan, ne povzroča škode, pridobite pa informacije o najšibkejših členih sistema in rešitve za odpravo težav.

Ta test je primeren za podjetja, ki so že izvedla določene varnostne ukrepe in želijo v praksi preveriti njihovo učinkovitost.



## **Ali Digitalna strategija spada med obvezno dokumentacijo?**

**Digitalna strategija ni obvezna, je pa priporočljiva, saj podjetju daje širši vpogled v procese, sama priprava dokumenta pa vas vodi v bolj premišljen pristop k projektu digitalizacije.**

Razpis za digitalno transformacijo se ne zaključi s pridobitvijo finančnih sredstev, temveč je dolgoročna spodbuda, da podjetje nadgradi poslovanje in si zastavi cilje za splošni dvig učinkovitosti, kompetenc zaposlenih in kulture v podjetju. Digitalna strategija pa je temeljni načrt, kako zastavljene cilje doseči.

Smernice za izdelavo strategije so podane na [Digitalnem inovacijskem stičišču](#). Dokument je sicer objavljen v okviru drugega razpisa, a zajema vse zahtevane vidike projekta digitalizacije. Za pomoč pri pripravi digitalne strategije pa se za lahko obrnete na zunanjo agencijo.



## **Do kdaj je treba izvesti aktivnosti digitalizacije, da smo upravičeni do nepovratnih sredstev?**

**Od 1. 1. 2021 do 20. 10. 2021 je predvideno obdobje za sofinanciranje upravičenih stroškov.**

Na razpis se lahko sicer prijavijo vsa podjetja, ki izpolnjujejo pogoje in digitalne transformacije še niso izvedla. Ker pa projekti digitalizacije pogosto trajajo kar precej časa, je priporočljivo, da se prijavijo predvsem podjetja, ki imajo določene aktivnosti že v teku, saj je zaključek projekta predviden za 20. 10. 2021. Takrat morajo biti poravnani tudi vsi stroški (računi), ki ste jih priložili k razpisni dokumentaciji.



## ŠE NEKAJ: Kako izračunamo dvig dodane vrednosti na zaposlenega?

K poročilu o uspehu projekta lahko dodate tudi izračun, ki dokaže, da se je dvignila dodana vrednost zaposlenih. To je na preteklem roku razpisa podjetjem prineslo kar precej točk.

Ajpes podaja metodo, kjer **najprej** izračunamo Bruto dodano vrednost tako, da Kosmatemu donosu iz poslovanja odštejemo Stroške blaga, materiala in storitev ter odštejemo še Druge odhodke iz poslovanja:

Kosmati donos iz poslovanja

- Stroški blaga, materiala in storitev

- Drugi odhodki iz poslovanja

---

= Bruto dodana vrednost (EUR)

**Nato** Bruto dodano vrednost delimo z vsoto povprečnega števila zaposlenih na podlagi delovnih ur v izbranem obdobju:

**Bruto dodana vrednost na zaposlenega (EUR)**



Bruto dodana vrednost

---

Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur





## Pomoč ponudnikov programskih rešitev pri razpisu digitalizacije proizvodnje

Zaradi velikega zanimanja za razpis vas naprošamo, da povpraševanja za sodelovanje z nami kot ponudniki programskih rešitev, oddate najkasneje **do 15. 3. 2021.**

Zaradi kratkih rokov in obsežne vsebine namreč sprejmemo le prvih 10 kandidatov, saj lahko le na ta način zagotovimo kakovostno obravnavo.

Kontaktirajte nas na:



T: (05) 393 40 00

M: [info@saop.si](mailto:info@saop.si)

S: [www.saop.si](http://www.saop.si)

KONTAKT



T: (04) 28 131 03

M: [prodaja@mit-ing.si](mailto:prodaja@mit-ing.si)

S: [www.mit-ing.si](http://www.mit-ing.si)

KONTAKT



## Pomoč zunanje agencije pri razpisu digitalizacije proizvodnje

Vsebino priporočnika smo pripravili v sodelovanju z agencijo ALIAS PLUS d. o. o., ki podjetjem pomaga do nepovratnih sredstev in ugodnih kreditov na način, da za stranke opravi celoten postopek pregleda razpisnih pogojev, pripravo vloge in oddajo prijave ter končnega zahtevka za izplačilo. Torej vse tisto, kar pri naročniku zahteva največ časa, stroškov in energije.

Za pomoč pri izdelavi razpisne dokumentacije stopite v stik:



**S:** [aliasplus.si](https://aliasplus.si)

**M:** [info@aliasplus.si](mailto:info@aliasplus.si)

**T:** 05 393 24 65

**KONTAKT**



# Konferenca za proizvodna podjetja

Ljubljana, 1. junij 2021

**PROGRAM**

## Zakaj na konferenco?

Zato, ker kakovost izdelka in storitve nista več dovolj. Na konferenci vam bomo v praksi pokazali, kako ohraniti trdno oskrbovalno verigo tudi v zahtevnih časih.

**Konferenca je namenjena:** Vodjem nabave, proizvodnje in direktorjem v malih in srednje velikih podjetjih.

## Komu boste med drugim prisluhnili?



Aleša Mižigoj



Marina Lindič



Matjaž Vnuk



Spoznali boste, kako slovenska podjetja premagujejo aktualne izzive.

**PREVERI**

## Izjava o omejitvi odgovornosti

Saop d. o. o. je ta dokument pripravil le kot vodilo pri razumevanju vsebine in ne kot glavni vir informacij, namenjenih kreiranju končnih poslovnih odločitev ali tolmačenju obstoječe vsebine. Za ostale napotke in podrobnejši vpogled v obravnavano problematiko vam svetujemo dodaten posvet s strokovnjaki.